

Geschäftsführer New Business Medien (m/w)

Fachmedienunternehmen mit Sitz in Norddeutschland

Unser Auftraggeber ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft einer sehr renommierten und wirtschaftlichen ertragreichen Mediengruppe, die in ihrem Marktsegment führend ist. Das Verlagshaus hat seinen Sitz in Norddeutschland. Mit seinem qualitativ sehr hochwertigen Fachinformationsangebot genießt es am Markt ein hohes Ansehen. Für die zu besetzende Position des Geschäftsführers (m/w) suchen wir eine überzeugende Führungskraft mit Erfahrung in der Produktneuentwicklung, insbesondere von digitalen Angeboten, aber auch von analogen Informationsangeboten.

Ihre Aufgaben

- Berichterstattung an die Geschäftsführung der Mediengruppe
- Weiterentwicklung und Umsetzung einer zukunftsweisen Unternehmensstrategie in enger Zusammenarbeit mit einem weiteren Kollegen in der Geschäftsführung
- Aufbau und Weiterentwicklung einer zielgruppenspezifischen Produktstrategie rund um die bestehenden Printmarken
- Forcierung von digitalen Produktneuentwicklungen in Zusammenarbeit mit den Fachredaktionen und anderen Fachabteilungen
- Ausrichtung der Redaktions- und Herstellungsprozesse an die neuentwickelten digitalen Produkte
- Sicherstellung der Erreichung der Unternehmensziele in Bezug auf Kosten und Erträge
- Mitarbeiterführung, Personalplanung und -entwicklung
- Repräsentanz des Unternehmens nach außen, z.B. auf Fachveranstaltungen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder vergleichbare Ausbildung

- Mehrjährige erfolgreiche Berufserfahrung in einer Führungsposition in einem vergleichbaren Umfeld (Medien, Anbieter für Wirtschafts- und/oder Fachinformationen, Online-Business)
- Erfahrung rund um das Thema Entwicklung und Vermarktung von digitalen (Fachinformations-) Produkten an Personen und Institutionen
- Erfahrung in der Einleitung und Umsetzung eines digitalen Transformationsprozesses in einem vergleichbaren Umfeld ist wünschenswert
- Technisches Überblickswissen über zeitgemäße Redaktionssysteme, Content Management und Delivery Systeme und Erfahrung mit ihrem Einsatz, zu ihren Stärken und Schwächen
- Gute Kenntnisse über Redaktionsabläufe; Erfahrung in der Optimierung von Redaktionsprozessen in Hinblick auf digitale Produktangebote
- Verfügt über Führungskompetenz und einen hohen Gestaltungswillen
- Hohe Kooperationskompetenz und Interesse an einer engen Zusammenarbeit im Führungsteam
- Hat eine hohe Digitalaffinität
- Verfügt über eine strategische Denk- und pragmatische Handelsweise sowie über ein gutes Organisationsvermögen
- Ist kreativ in der Entwicklung eigener Produktideen und kann diese in einer Organisation ein- und voranbringen

Wenn Sie diese Herausforderung reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer P1351015** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: bewerbung@topos-consult.de**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Thomas Danz unter der Tel. 040/27 84 99-80 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

