



## Leiter Geschäftsbereich „Planen“ (m/w) - Medien Führende Mediengruppe für Fachinformationen in NRW

Unser Kunde zählt in seinem Marktsegment zu den führenden Anbietern für Fachinformationen und Lösungen in Deutschland. Das vielseitige Angebotsportfolio reicht von Printmedien über digitale Medien und Lösungen bis hin zu Fach- und Schulungsveranstaltungen. Das mittelständische Unternehmen befindet sich im Familienbesitz und genießt aufgrund der Qualität seines Informationsangebotes ein hohes Ansehen in den jeweiligen Zielgruppen und am Markt. Flache, zielgruppenorientierte Hierarchien, eine offene Kommunikationspolitik sowie ein respekt- und vertrauensvoller Umgang miteinander kennzeichnen die Kultur unseres Auftraggebers. Für die zu besetzende Position des Leiters für den Geschäftsbereich "Planen" (m/w) suchen wir eine Führungspersönlichkeit der Fachmedienbranche mit Erfahrung in der Produktentwicklung, insbesondere von digitalen Lösungsangeboten.

### Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches zusammen mit den für die Geschäftsfelder verantwortlichen Programm- und Ressortleitern
- Koordination von Aufgaben, Schnittstellen und Prozessen sowie das Schaffen der notwendigen Rahmenbedingungen für die Weiterentwicklung bestehender Produkte und Entwicklung neuer, wirtschaftlich tragfähiger Angebote
- Mitarbeit an den strategischen Zielsetzungen und anschließende Umsetzung
- Berichtserstattung an die Geschäftsführung der Mediengruppe
- Sicherstellung der Erreichung der Unternehmensziele in Bezug auf Kosten und Erträge
- Mitarbeiterführung, Personalplanung und -entwicklung
- Repräsentanz des Unternehmens nach außen, z.B. auf Fachveranstaltungen, bei Verbänden, Kunden und Multiplikatoren

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder ingenieurwissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige erfolgreiche Berufserfahrung in einer Führungsposition in einem Fachmedienunternehmen oder vergleichbaren Umfeld
- Fundierte Erfahrung in den Bereichen Produktentwicklung und Marketing
- Zielorientierte und motivierende Führung und erfolgreiche Umsetzung eines Change-Prozesses in Ihren Teams
- Kunden- und dienstleistungsorientiertes Handeln in Verbindung mit einer unternehmerischen Denkweise
- Führungskompetenz und Gestaltungswillen
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Team- und Kooperationsfähigkeit
- Selbstvertrauen und Durchsetzungsstärke
- Strategische Denk- und pragmatische Handelsweise

Wenn Sie diese Aufgabenstellung reizt, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer P0700618** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per E-Mail an: [bewerbung@topos-consult.de](mailto:bewerbung@topos-consult.de) Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Thomas Danz unter der Tel. 040/27 84 99-80 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.



**TOPOS®**  
Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

