



Senior Brand Manager SDA (m/w) Für Elektrokleingeräte einer Premium Marke

Unser Mandant ist ein traditionsreicher, sehr erfolgreicher und namhafter Hersteller von Produkten, die weltweit für anspruchsvolle Koch-, Trink- und Esskultur stehen. Das Unternehmen führt mehrere Marken, hat seinen Sitz in Baden Württemberg und beschäftigt ca. 6.000 Mitarbeiter. Die Unternehmensgruppe ist auch mit ihrer Elektrokleingerätesparte international aktiv und die Marke ist im Premium Bereich angesiedelt. Ziel ist es, das weltweit wettbewerbsfähige Geschäftsfeld der Elektrokleingeräte weiter am Markt zu etablieren und das enorme Wachstumspotential zu realisieren. Wir suchen daher im Auftrag zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n erfahrene/n und verantwortungsvolle/n **Senior Brand Manager SDA (m/w)** für die Elektrokleingeräte der Premium Marke des Hauses.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Planung und Umsetzung von nationalen und internationalen Marketingkampagnen im Bereich Elektrokleingeräte
- Entwicklung von Kommunikationsmaterialien für Produktneuheiten, von der Erarbeitung der Kommunikationsstrategie über die Betreuung der Shootings bis hin zur Steuerung der Produktion
- Entwicklung von ganzheitlichen Produkt-Launch Toolkits für alle Kanäle
- Enge Zusammenarbeit mit dem internen Kreativ Studio für die komplette Produkt-Kommunikation im Bereich Elektrokleingeräte
- Jahresplanung der Aktivitäten
- Zusammenarbeit mit Marketing- und Kommunikationsagenturen, sowie enge Abstimmung mit internen Schnittstellenabteilungen
- Begleitung lokaler Marketingaktivitäten in enger Abstimmung mit den Marketingteams der Tochtergesellschaften
- Überführung von Consumer Insights in Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Planung und Überwachung des Kommunikationsbudgets für den Bereich Elektrokleingeräte
- Analyse und Bewertung aller Aktivitäten im Hinblick auf definierte KPIs
- Steuerung externer Kreativ- und Content-Agenturen
- Projektmanagement
- Regelmäßiges Ergebnis-Reporting an den Head of Brand and Product Campaign

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Brand Management, wünschenswert im Bereich Consumer Electronics
- Erfahrung mit Premium Brands
- Erfahrung in der erfolgreichen Entwicklung internationaler Kampagnen und Marketingaktivitäten
- Nachgewiesene Expertise in der Einführung von Produktneuheiten
- Strategische und selbständige Arbeitsweise – analytisch stark, prozessorientiert, strukturiert und argumentationssicher
- Kreativ, energetisch und tatkräftig
- Offene, kommunikative, gewinnende und selbstbewusste Persönlichkeit
- Begeisterungsfähigkeit, Erfolgswille und klare Zielvorstellungen
- Verhandlungssicheres Englisch wird vorausgesetzt

Interessiert? – Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen – bevorzugt per E-Mail – unter Kennziffer 9470518 an die **TOPOS Personalberatung GmbH & Co. KG, Kreuznacher Straße 60, D-70372 Stuttgart, E-Mail: bewerbung@topos-stuttgart.de**. Für erste Fragen steht Ihnen Bettina Ulbricht unter Tel: 0711-954654-0 gerne zur Verfügung. Diskretion ist selbstverständlich gewährleistet.



TOPOS® ●

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

