

# Bereichsleiter Produktmanagement & Einkauf (m/w)

## Erfolgreiches und bekanntes Einzelhandelsunternehmen

Unser Klient ist ein bekanntes Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in Norddeutschland. Mit seinem erfolgreichen und expandierenden Konzept werden die Aktivitäten sowohl in Deutschland als auch in zahlreichen anderen europäischen Ländern umgesetzt. Aktuell gibt es mehrere tausend Filialen. Im Zuge des weiteren Wachstums wird nun ein Bereichsleiter Produktmanagement & Einkauf (m/w) gesucht.

### Ihre Aufgaben

- Unternehmerische und übergreifende Verantwortung für das Produktmanagement, die Vermarktung und den Einkauf eines eigenen Sortiments an Eigenmarken aus dem Non-Food-Bereich
- Führung und Entwicklung des Teams
- Sicherstellung aller strategischen und operativen Abläufe in Bezug auf das aktive und kreative Produktmanagement sowie den Einkauf, die Beschaffung und die Steuerung des verantworteten Sortiments
- Prägende Rolle, die neue Produktideen/-konzepte entwirft, querdenkt und realisiert
- Aktive Wahrnehmung der Verantwortung für die verantworteten Sortimente über den gesamten Einkaufs- und Vertriebszyklus hinweg (von der Ideengenerierung bis zum Abverkauf)
- Verhandlung mit Lieferanten und konditionelle Weiterentwicklungen unter Berücksichtigung von Preis- und Qualitätsaspekten
- Regelmäßige Präsentation der verantworteten Sortimente im Unternehmen
- Bearbeitung, Optimierung und Festlegung der Sortimente unter Nutzung von Markt- und Konkurrenzanalysen sowie unter Berücksichtigung von Markttrends und Verbraucherverwünschen

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder äquivalenter Praxiswerdegang mit entsprechenden Qualifikationen
- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement eines Einzelhandels- oder eines Konsumgüterindustrieunternehmens, wobei idealerweise auch bereits erkennbare Bezüge zum Thema Einkauf bestehen sollten
- Alternativ ist auch eine bisherige Tätigkeit im Einkauf eines Einzelhandelsunternehmens vorstellbar, sofern eine kreative Neigung / Marketingaffinität besteht und bereits Berührungspunkte zum Produktmanagement i.w.S. vorhanden sind
- Erfahrung in der Führung von Marken und ihrer Vermarktung
- Strategische Denkweise, gepaart mit einer hohen Umsetzungsorientierung
- Kreative und produktorientierte Denke
- Gerne bereits Erfahrung in der Führung von Lieferanten- und Jahresgesprächen
- Sehr gutes Gefühl für Trends, Innovationen, Märkte und Sortimente
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Wenn diese interessante Herausforderung in einem erfolgreichen Einzelhandelsunternehmen Sie reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer Po460418** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: [bewerbung@topos-consult.de](mailto:bewerbung@topos-consult.de)**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Florian Koenen unter der Tel. 040/27 84 99-20 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

# TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

