

Product Manager Windeln / Private Label (m/w)

Erfolgreiches und bekanntes Einzelhandelsunternehmen

Unser Klient ist ein bekanntes Einzelhandelsunternehmen mit Non-Food-Schwerpunkt. Mit seinem erfolgreichen und expandierenden Konzept werden die Aktivitäten sowohl in Deutschland als auch in zahlreichen anderen europäischen Ländern umgesetzt. Aktuell gibt es mehrere tausend Filialen. Der Hauptsitz des Unternehmens liegt in Norddeutschland, nahe einer Großstadt. Im Zuge des weiteren Wachstums wird nun ein Product Manager Windeln / Private Label (m/w) gesucht.

Ihre Aufgaben

- Strategische und operative Verantwortung für die Warenkategorie Private-Label-Windeln
- Sicherstellung aller strategischen und operativen Abläufe in Bezug auf Einkauf, Beschaffung und Steuerung der Kategorie
- Aktive Wahrnehmung der Verantwortung in Bezug auf die eigenen Produkte über den gesamten Entwicklungs-, Produktions-, Einkaufs- und Vertriebszyklus hinweg
- Enge Kooperation mit den Lohnproduzenten, gerade auch in Bezug auf die Neuproduktentwicklung sowie die strategische Weiterentwicklung
- Verhandlung mit Lieferanten
- Regelmäßige Präsentation der verantworteten PL-Warengruppe vor den Entscheidungsträgern des Unternehmens
- Bearbeitung, Optimierung und Festlegung der Sortimente unter Nutzung von Markt- und Konkurrenzanalysen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium; alternativ ist aber auch ein äquivalenter Praxiswerdegang denkbar
- Mindestens erste Erfahrung an relevanter Position entweder im Private-Label-Einkauf eines Einzelhandelsunternehmens oder im Private-Label-Vertrieb eines Industrieunternehmens
- Dabei sollte ein inhaltlicher Bezug zu mindestens einer der relevanten (oder verwandten) Warengruppe bestehen, also z.B. zu Windeln, Kosmetik, Baby-Produkte, Hygieneartikel i.w.S., Papiere, etc.
- Gespür und Sensibilität für die Zielgruppe Baby und Kind
- Strategische und analytische Denkweise, gepaart mit einer hohen Umsetzungsorientierung sowie der Fähigkeit aus übergreifenden Konzepten marktreife Produkte abzuleiten
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Kostenrechnung und Preisbildung
- Erfahrung in der Führung von Lieferantengesprächen
- Sehr gutes Gefühl für Märkte, Trends und Innovationen

Wenn diese interessante Herausforderung in einem erfolgreichen Einzelhandelsunternehmen Sie reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der Kennziffer **P0400418** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: bewerbung@topos-consult.de**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Florian Koenen unter der Tel. 040/27 84 99-20 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

