

Head of Digital Business (m/w)

Führendes Medienunternehmen im Bereich Sprachen

Unser Auftraggeber ist ein innovatives, dynamisches Medienunternehmen, welches in seinem Marktsegment zu den führenden Anbietern zählt. Sitz des Unternehmens ist eine Metropole in Südwestdeutschland. Zum vielfältigen Portfolio gehört u. a. ein umfangreiches Digital-Angebot. Kernmarke ist ein reichweitenstarkes Portal, das zu einem der meistbesuchten Websites in Deutschland gehört. Im Fokus der weiteren Wachstumsstrategie steht der konsequente Ausbau des Digital-Angebotes. Für diese spannende Herausforderung suchen wir den strategischen Kopf und Gestalter. Als Head of Digital Business (m/w) verantworten Sie künftig die strategische, inhaltliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung der Kernmarke und ergänzenden Angebote im In- und Ausland.

Ihre Aufgaben

- Ausbau der Digitalstrategie sowie Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten zur Weiterentwicklung des Portals
- Ausbau der Reichweite im In- und Ausland
- Marktbeobachtung und Evaluierung von Trends im Internet und die Entwicklung von neuen Ideen für den digitalen Geschäftsbereich
- Sicherstellen der Erreichung der gesteckten Ziele und des wirtschaftlichen Erfolgs
- Budgetplanung und -überwachung
- Führung und Entwicklung eines Teams
- Verantwortung für den Auf- und Ausbau einer zentralen Content Datenbank
- Steuerung und Verhandlung mit externen Dienstleistern
- Kommunikationsschnittstelle zu anderen Fachbereichen
- Repräsentation des Unternehmens und des Geschäftsbereiches nach außen

Ihr Profil

- Langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Entwicklung und Steuerung von contentgetriebenen und werbefinanzierten Reichweitenportalen (z. B. in einem Startup, etablierten Online-Unternehmen, Medienhaus oder in einer Internet-Agentur)
- Führungserfahrung
- Erfahrung in der Strategieentwicklung und erfolgreichen Umsetzung von Digital-Konzepten
- Operative Erfahrung in der Reichweitensteigerung von Onlineplattformen im Consumer-Bereich
- Erfahrung in Entwicklung und Umsetzung einer Internationalisierungsstrategie sind von Vorteil
- Tiefes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle und Trends sowie für technologische Entwicklungen
- Erfahrung in der Steuerung von digitalen Projekten im agilen Umfeld
- Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Hohe Kundenorientierung und gutes Gespür für die Bedürfnisse des Marktes
- Freude an der Führung und Entwicklung von Mitarbeitern

Wir bieten Ihnen ein wirtschaftlich erfolgreiches Medienunternehmen, das in seinem Markt einen hohen Bekanntheitsgrad hat. Sie erwartet eine moderne Arbeitsumgebung mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und hohen Gestaltungsspielräumen. Wenn Sie diese Herausforderung reizt, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer Po670617** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: bewerbung@topos-consult.de**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Thomas Danz unter der Tel. 040/27 84 99-80 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

