

**Geben Sie Ihren Senf dazu als...**

## **Senior Product Manager „Grillen“ (m/w) Führendes Nahrungsmittelunternehmen**



Sie denken beim Namen Kühne an Gurken und Rotkohl? Dabei kann unser Klient, die Carl Kühne KG (GmbH & Co.), noch viel mehr! Das Familienunternehmen mit Sitz in Hamburg steht seit fast drei Jahrhunderten vor allem für Innovationskraft und Herzlichkeit. Mit einer vierstelligen Mitarbeiterzahl werden die Markenartikel des Unternehmens entwickelt, produziert und vertrieben. Hierzu gehören z.B. Saucen, Dressings, Senf, Essig und Gemüse. Klassische Produkte, die jeder kennt, stehen dabei neben Innovationen, die begeistern. Vielleicht kennen Sie ja beispielsweise die Gemüsechips? Für das weitere Wachstum suchen wir für Kühne einen Senior Product Manager „Grillen“ (m/w).

### **Ihre Aufgaben**

- Übernahme der Warengruppen-, Projekt-, Absatz-, Umsatz- und Budgetverantwortung für den gesamten Portfoliobereich Grillen
- Auf Basis der definierten Strategie Warengruppenentwicklung und -steuerung
- Jährliche Erstellung eines Marketingplanes für die Warengruppe
- Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Designideen/-konzepten
- Konzeption und Umsetzung von klassischen und digitalen VKF- bzw. Kommunikationsmaßnahmen
- Konzeption von Marktforschung sowie Ableitung der Handlungsempfehlungen und deren anschließende Umsetzung

### **Ihr Profil**

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Marketing oder vergleichbare Qualifikation

- Einige Jahre Berufserfahrung im Product Management eines etablierten FMCG-/Food-/Beverage-Markenunternehmens i.w.S. mit nachweisbarem Track Record
- Gerne mit erster (Projekt-)Führungsverantwortung
- Erfolgshunger, Hands on-Mentalität und Entscheidungsstärke
- Ergebnisorientierter, eigenverantwortlicher und eigeninitiativer Arbeitsstil sowie ausgeprägte (Multi-)Projektmanagementfähigkeiten
- Strategische und analytische Denk- und Arbeitsweise
- Fundierte allgemeine Marketingkenntnisse, gepaart mit einer Stärke in der operativen Abwicklung von Projekten
- Verbraucher- und marktorientiertes Denken, verbunden mit einer spürbaren Leidenschaft für Foodprodukte
- Erfahrung im Einsatz von digitalen Medien sowie generelle digitale Affinität
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktion sowie mit der Steuerung von Agenturen
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Marktforschungstools
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse sowie idealerweise SAP-Anwenderkenntnisse
- Mindestens gutes Englisch in Wort und Schrift

Wenn diese Position in einem führenden und innovativen FMCG-Unternehmen Sie reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der Kennziffer **P1090917** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: [bewerbung@topos-consult.de](mailto:bewerbung@topos-consult.de)**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Florian Koenen unter der Tel. 040/27 84 99-20 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

# **TOPOS®**

**Personalberatung**

**Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart**

