

# Visual Merchandising Specialist (w/m)

## Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe bei Young Fashion Anbieter

Unser Klient ist ein Bekleidungsunternehmen für junge Mode mit einem stetig wachsenden Retailgeschäft. Mit eigenen Kollektionen wird den Kunden ein abwechslungsreiches Modeangebot zu einem attraktiven Preis geboten. Im Rahmen einer Nachbesetzung suchen wir den **Visual Merchandising Specialist (w/m) für Deutschland und Österreich**, der direkt an den Verkaufsleiter berichtet. Der VM Specialist trägt mit seinen Visual Merchandising Ideen und Konzepten entscheidend dazu bei, dass unser Klient visuell als attraktiver Anbieter und Trendsetter im Young-Fashion-Bereich wahrgenommen wird. Im Kern geht es darum, den über 300 Filialen mit attraktiven Warenbildern ein adäquates Gesicht zu geben, um so die relevanten Zielgruppen zu gewinnen. Der Sitz unseres Klienten liegt in **Franken**.

### Ihre Aufgaben

- Hauptverantwortung für den Ausbau, die Optimierung und die konzeptionelle Steuerung des bestehenden Visual Merchandising
- Weiterentwicklung bestehender Tools, wie z.B. Handbücher, Saison-Informationen, Storeguides
- Entwicklung, Erstellung, Planung und Umsetzung neuer VM-Konzepte und Tools zur Sicherstellung einer gleichbleibend hohen VM-Qualität
- Planung, Budgetierung und Einkauf von VM-Materialien (Figuren, Podeste etc.)
- Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Neueröffnungen und Umbauten
- Wettbewerbsbeobachtung
- Schulung und Coaching der Kollegen (m/w) im Bereich Verkauf
- Erstellung von Reports (z.B. Abverkaufskontrollen nach Vorgaben)
- Schnittstellenmanagement zu anderen internen Abteilungen (Einkauf, Marketing, Verkauf, etc.)

- Sicherstellung einer optimalen Betreuung aller Filialen, sowie der Schaffung optimaler Rahmenbedingungen im Rahmen des VM
- Kontrolle und Einhaltung des VM am POS
- Enge Zusammenarbeit mit der Verkaufsleitung

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Kunst oder Design) oder eine mit Erfolg abgeschlossene fachbezogene Ausbildung (Fachwirt VM oder Schauwerbegestalter)
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Visual Merchandising im filialisierten Handel (young fashion wünschenswert bzw. von Vorteil)
- Sehr gute Markt- und Kunden- sowie Vertriebskenntnisse
- Kreativität sowie ausgeprägtes Verständnis bzw. Gespür für Farben, Mode und Gestaltung
- Kundenorientierung und eine positive Ausstrahlung
- Schnelle Auffassungsgabe, selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Lösungsorientierte Hands on Mentalität
- Organisationstalent mit handwerklichem Geschick
- Ein hohes Maß an Flexibilität und Eigenverantwortung
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sehr guter Umgang mit MS-Office Programmen
- Reisebereitschaft

Interessiert? – Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen – bevorzugt per E-Mail – unter **Kennziffer 842717** an die **TOPOS Personalberatung, Kreuznacher Straße 60, D-70372 Stuttgart, E-Mail: [bewerbung@topos-stuttgart.de](mailto:bewerbung@topos-stuttgart.de)**. Für erste Fragen steht Ihnen Bettina Ulbricht unter Tel: 0711-954654-0 gerne zur Verfügung. Diskretion ist selbstverständlich gewährleistet. Kontakt steht Ihnen Florian Koenen unter der Tel. 040/27 84 99-20 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

# TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

